

国連WFPより感謝状を頂きました。

国連WFPより、2015年度の弊社の食糧支援活動に対し、感謝状を頂きました。マルイ食品では、2013年度より国連WFPが主催する「レッドカップキャンペーン」に参加し、世界の恵まれない子供たちに給食を届ける取組みの支援を続けております。2015年度(2015年4月から2016年3月)は、対象商品である「チキン南蛮」、業務用の「ササミフライ(チーズ入り)」、「チキンナゲット(卵・牛乳不使用)Fe強化」の売り上げの一部から、1,936,624円を寄付する事ができました。これは387人の子供たちに1年間、給食を提供することができる金額です。2016年度も引き続き、当活動に参加して参ります。弊社商品を通じて少しでも多くのお客様にこの活動の事を知って頂き、社会貢献活動に触れていただければと思います。

(C)マルイ食品株式会社



代表取締役社長 上田 正

常務取締役 宇都 浩司



対象商品の1つ「チキン南蛮」のパッケージ

上)表面
右)裏面



対象商品には、このマークがついています。

食卓と笑顔の
まん中に