

国連WFPのレッドカップキャンペーンに参加します

マルイ食品株式会社では、『食卓と笑顔のまん中に』を弊社加工食品のブランド理念としてお客様に製品をお届けしておりますが、「食」に携わる企業として、「食」を通じての社会貢献活動が何かできないかと考え、今年の春より国連WFPが主催する「レッドカップキャンペーン」へ参加し、世界の恵まれない子どもたちに給食を届ける取組みを支援する事と致しました。

この活動により、弊社だけではなく、多くのお客様に弊社製品を通じて社会貢献活動に触れて頂けると信じております。

1. 対象製品：

「チキン南蛮330g」(4枚入り)



「チキン南蛮390g」(5枚入り)



「チキン南蛮495g」(6枚入り)



2. キャンペーン参加期間：

2013年4月1日 ~ 2014年3月31日

3. 内容：

キャンペーン参加期間中は、上記対象商品1袋につき1円が国連WFPに寄付され、世界の子どもたちに給食と笑顔が届けられます。

(およそ5,000円で、1人の子どもに1年間給食を提供することができます。)

対象商品のパッケージ裏面のこのロゴマークが目印です ⇒

(準備が整い次第、順次ロゴマークをつける予定)



4. 学校給食製品での取り組み

弊社では、学校給食用として販売している一部の製品についても、レッドカップキャンペーンの参加対象製品としております。この活動により、日本の子どもたちが学校給食で食べる弊社製品の売上げの一部が、世界の恵まれない子どもたちへ給食を届けることに役立ちます。多くの日本の子どもたちに、弊社製品を通じて社会貢献活動に触れてもらえる機会を作り、世界の子どもたちへ給食と笑顔と希望を届けるお手伝いをしていきます。

【キャンペーン参加対象商品】

「ササミフライ(チーズ入り) 50g」

「ササミフライ(チーズ入り) 60g」

「チキンナゲット(卵・牛乳不使用)Fe強化 1kg」

5. 国連WFPの活動について

(1) 国連WFPについて

国連WFPは、飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連唯一の食糧支援機関です。自然災害や紛争の被災者、妊婦や授乳中の母親、栄養失調の子ども、遺児、病人、老人など最も貧しい暮らしを余儀なくされている人を対象に、毎年平均、75カ国以上でおよそ1億人に食糧支援を行っています。



(2) 学校給食プログラムについて

国連WFPの活動の柱の一つとなっているのが、飢餓に苦しむ世界の子どもたちを栄養価の高い給食で支える「学校給食プログラム」です。

空腹状態で学校に通う子どもは世界で6600万人。

途上国では、学校に通えない子どもが6700万人います。

学校で無料の給食がでると、親が子どもたちを積極的に学校に通わせるようになり、子どもたちは空腹が満たされ、集中して勉強することができます。

学校給食支援は、読み書きのできる自立した成人を育成し、飢餓と貧困の連鎖を断ち切るための鍵となる解決策です。

国連WFPは2015年までに、空腹状態で学校へ通う途上国のすべての子どもへの給食の提供を目指しています。



(3) レッドカップキャンペーンについて (www.redcup.jp)

「学校給食プログラム」の支援の輪を広めるために、2011年より始まったキャンペーンです。国連WFPが給食を入れる容器として使用している赤いカップが、キャンペーンのシンボルとなっています。

皆さんの力で、給食が届く、世界がより良くなっていく、それがレッドカップキャンペーンの願いです。

