2024/5/15

マルイ食品

国連WFPのレッドカップキャンペーンに参加しています

マルイ農協グループでは、「トリの応用でメリットをつくり社会に奉仕する」を理念としてお客様に製品をお届けしておりますが、「食」に携わる企業として、「食」を通じての社会貢献活動が何かできないかと考え、2013年春より国連WFPが主催する「レッドカップキャンペーン」へ参加しています。
本年度も引き続き当活動に参加し、世界の途上国の子どもたちに給食を届ける取組みを支援して参ります。
この活動により、弊社だけではなく、多くのお客様に弊社製品を通じて社会貢献活動に触れて頂けると信じております。

1. 対象製品：

1）加工品

「チキン南蛮330g」（4枚入り）

「チキン南蛮390g」（5枚入り）

「チキン南蛮495g」（6枚入り）

2）鶏肉（主な商品）

「南国元気鶏モモ肉400g」

「南国元気鶏ミンチ500g」

「南国元気鶏モモ肉切身500g・800g」

他

2. キャンペーン参加期間：

1）チキン南蛮3品	2024年4月1日 ～ 2025年3月31日
2）鶏肉5品	2024年4月1日 ～ 2025年3月31日

3. 内容：

キャンペーン参加期間中は、上記対象商品の売上の一部が国連WFPに寄付され、世界の子どもたちに給食と笑顔が届けられます。
マルイ食品（株）は、このキャンペーンに2013年4月より参加し、2024年3月までの11年間で約2,740万円、おおよそ91万食の給食を提供しています。

1）チキン南蛮3品	1袋につき0.5円
2）鶏肉5品	1袋につき0.5円

対象商品のパッケージ裏面のこのロゴマークが目印です ⇒

飢餓から救う。未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画

4. 学校給食製品での取り組み

弊社では、学校給食用として販売している一部の製品についても、レッドカップキャンペーンの参加対象製品としております。この活動により、日本の子どもたちが学校給食で食べる弊社製品の売上げの一部が、世界の途上国の子どもたちへ給食を届けることに役立ちます。多くの日本の子どもたちに、弊社製品を通じて社会貢献活動に触れてもらえる機会を作り、世界の子どもたちへ給食と笑顔と希望を届けるお手伝いをしていきます。

【キャンペーン参加対象商品】

「ササミフライ（チーズ入り）60g」

「チキンナゲット（卵・牛乳不使用）Fe強化　1kg」

5. 国連WFPの活動について

(1) 国連WFPについて

WFP国連世界食糧計画（国連WFP）は、緊急時に命を救い、食料支援を通して、紛争や災害、気候変動の影響から立ち直りつつある人びとのために平和、安定、繁栄への道筋を構築している世界最大の人道支援機関です。2022年、国連WFPは過去最多となる約1億6000万人を支援しました。（WFP国連世界食糧計画HPより）

(2) 学校給食支援について

国連WFPの活動の柱の一つとなっているのが、飢餓に苦しむ世界中の子どもたちを栄養価の高い給食で支える「学校給食支援」です。

世界の数多くの子どもたちが毎日空腹のまま学校に通い、そのため授業に集中できずにいます。畑仕事や家事を手伝うため、学校に通うことすらできない子どもたちも大勢います。

学校給食があれば、こうした子どもたちの栄養状態や健康が改善されるだけでなく、出席率や成績向上にもつながります。給食は、家庭が子どもを毎日学校に通わせる強いきっかけにもなります。

国連WFPは2019年、59カ国の1,730万人に学校給食を提供しました。さらに65カ国3,900万人の子どもたちが、国連WFPの支援を受けて国の事業として実施されている学校給食の提供を受けています。究極の目標は各国が独自で学校給食を実施できるようにすることで、過去60年間で国連WFPが支援してきた100カ国以上の国うち、1990年以降に支援を終了し、独自で学校給食を実施している国の数は44にのぼります。（WFP国連世界食糧計画HPより）

(3) レッドカップキャンペーンについて （https://www.jawfp.org/redcup/）

「学校給食支援」の輪を広めるために、2011年より始まったキャンペーンです。国連WFPが給食を入れる容器として使用している赤いカップが、キャンペーンのシンボルとなっています。

皆さんの力で給食が届き、世界がより良くなっていく、それがレッドカップキャンペーンの願いです。

飢餓から救う。
未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画

©WFP/Simon Perre Diouf

©WFP/Badre Bahaji